

## Relatório de Dados da Disciplina

Sigla: FLH5699 - 1 Tipo: POS

Nome: A Formação dos Lugares Turísticos: Percepção e Uso dos Espaços Urbanos

Área: História Econômica (8137)

Datas de aprovação:

CCP: 28/06/2024 CPG: 28/06/2024 CoPGr:

Data de ativação: 28/06/2024 Data de desativação:

Carga horária:

Total: 60 h Teórica: 4 h Prática: 4 h Estudo: 2 h

Créditos: 4 Duração: 6 Semanas

Responsáveis: 85489 - Vera Lucia Amaral Ferlini - 28/06/2024 até data atual  
16221796 - Frédéric Jean Marc Vidal - 28/06/2024 até data atual

Objetivos:

Oferecer uma compreensão geral da história do turismo e das práticas turísticas, salientando nomeadamente a sua relação com outros campos da história (história social, história urbana, história da cultura, história das técnicas).

• Examinar criticamente as condições sociais e políticas da emergência da noção de património a partir do século XIX, e o progressivo alargamento do seu uso.

• Apreender a identificar e caracterizar o turismo cultural e suas especificidades.

• Conhecer o papel fulcral a desempenhar pelo património, em sentido lato, nos circuitos e rotas de turismo cultural.

Justificativa:

Esta disciplina tem por objetivo dar uma visão global do papel histórico do turismo na transformação das sociedades contemporâneas. A partir da apresentação e análise comparada de estudos de casos que permitem cruzar diferentes escalas de observação – o local, o nacional e o transnacional – vão ser discutidos os efeitos sociais e culturais da difusão do turismo. Cada aula será acompanhada de documentos visuais e de textos de referência. O curso adota um quadro cronológico amplo (século 18 – século 20) e tem uma forte componente pluridisciplinar (história, sociologia, antropologia e geografia).

Esta disciplina destina-se aos alunos de cursos de Graduação e Pós-graduação.

Conteúdo:

Aula 1: Apresentação “Do património histórico para o património memorial”

Aula 2: “A formação dos lugares turísticos: percepção e uso dos espaços urbanos”

Constitui uma primeira abordagem para compreender os efeitos locais do desenvolvimento da prática turística. O turismo é aqui considerado como agente de mudança social, cultural e material. A aula vai nomeadamente ilustrar a importância que o turismo teve na transformação das representações e dos usos do espaço urbano.

Textos & Documentos de Referência: Gilbert, David, Claire Hancock. 2006. “New York City and the Transatlantic Imagination. French and English Tourism and the Spectacle of the Modern Metropolis,

1893-1939”. Journal of Urban History, 33-1: 77-107 \*Excertos do Guia de Portugal de Raul Proença (1924)

Excerto do filme Figueira da Foz, Centro de Diversiones Y Turismo, Films Sanmael - Companhia Produtora, Portugal, 14’ (1930)

Aula 3: “Turismo, identidade nacional e construção dos territórios”

Visa contribuir para uma melhor compreensão da prática do “turismo interno” – pessoas que visitam o seu país de residência – e do seu papel no processo de construção do espaço nacional. Vai ser destacada a importância do turismo enquanto fonte de produção de espaços e de sentidos que acabam por se impor no imaginário coletivo.

Textos & Documentos de Referência:

## Relatório de Dados da Disciplina

Moreira, Raquel. 2004. "Queijadas de Sintra. Turismo e identidade local" em Maria Cardeira da Silva (coord.), *Outros Trópicos. Novos destinos turísticos, novos terrenos da antropologia*. Lisboa, Livros Horizonte, 171-180.  
Excertos de "A Grande Exposição do Mundo Português" de António Lopes Ribeiro, 63' (1940) Excertos da "Canção de Lisboa" de José Ângelo Cottinelli Telmo, 85' (1933)

Aula 4: "Ações públicas e turismo: o exemplo do patrimônio industrial"

Propõe-se analisar os contextos sociais e culturais da emergência de uma ação pública em matéria de turismo, discutindo nomeadamente a relação entre "políticas de patrimonialização" e turismo.

A reflexão será conduzida a partir do exemplo da emergência da noção de "patrimônio industrial".

Textos & Documentos de Referência:

Ferreira, Carlos Cardoso & José Manuel Simões. 2010. "Portugal Turístico: ao Tempo da 1ª República : Espaço, Lugares e Projectos" em AA VV, *Viajar: Viajantes e Turistas à Descoberta de Portugal no Tempo da I República*. Lisboa: Comissão Nacional para as Comemorações do Centenário da República.

Beckerson, John. 2012. "Marketing British Tourism. Government Approaches to the Stimulation of a Service Sector, 1880-1950" in Harmut Berghoof, Barbara Korte, Ralf Schneider and Christopher Harvie (ed.), *The Making of Modern Tourism. The Cultural History of The British Experience, 1600-2000*, London, Palgrave: 133-157  
Estudo de caso: São João da Madeira <https://turismoindustrial.cm-sjm.pt/>

Aula 5: "A presença dos turistas na cidade"

A reflexão irá situar na discussão do ponto de vista dos turistas, as suas experiências, as suas emoções e ressentimentos. A apresentação vai ser conduzida a partir dos resultados de uma investigação sobre as vivências dos viajantes ocidentais em Cantão e Macau (China) no século 19.

Textos & Documentos de Referência:

Lahiri-Choudhury, Deep Kanta. 2009. "Westernization" em Akira Iriye & Pierre-Yves Saunier, *The Palgrave Dictionary of Transnational History - from the mid-19th century to the present day*. New York, Palgrave Macmillan, 1021-1025.

Caldeira, Carlos José. 1851. "A cidade de Cantão", in *Apointamentos de uma viagem de Lisboa à China e da China a Lisboa*. Lisboa: Tip. G. M. Martins, Vol. 1.

Aula 6: Avaliação – Estudos de caso / Seminários

### Bibliografia:

Adler, Judith. 1989. "Origins of Sightseeing". *Annals of Tourism Research*. 16: 7-29

[<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0160738389900285>]

Bertho-Lavenir, Catherine. 1999. *La roue et le Stylo. Comment nous sommes devenus touristes*, Paris. Editions Odiles Jacob.

Casellas, Antònia. 2009. "Barcelona's Urban Landscape: The Historical Making of a Tourist Product". *Journal of Urban History*. 35/6: 815-832.

Castro, Celso. 1999. "Narrativas e Imagens do Turismo no Rio de Janeiro", em Gilberto Velho (org.). *Antropologia Urbana. Cultura e sociedade no Brasil e em Portugal*. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Editor: 80-87.

Cocks, Catherine. 2001. *Doing the Town: The Rise of Urban Tourism in the United States, 1850-1915*. Berkeley. University of California Press.

Corbin, Alain. 1988. *Le territoire du vide. L'Occident et le désir du rivage, 1750-1840*. Paris. Aubier. (T)

Corbin, Alain (dir.). 1995. *L'avènement des loisirs 1850-1960*. Paris. Aubier. (T)

Duhamel, Philippe e Rémy Knafou (dir.). 2007. *Mondes urbains du Tourisme*. Paris. Belin.

Graham, Dann, Giulio Liebman Parrinello. 2009. *The Sociology of Tourism: European Origins and Development*. Bingley. Emerald Group Publishing.

MacCannell, Dean. 1976. *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. New York. Schocken Books.

Pack, Sasha D. 2006. *Tourism and Dictatorship. Europe's Peaceful Invasion of Franco's Spain*. New York. Palgrave Macmillan.

Paquot, Thierry, Michel Lussault e Chris Younès. 2007. *Habiter, le propre de l'humain. Villes, Territoires et philosophie*. Paris. La Découverte.

Réau Bertrand, Franck Poupeau. 2007. "L'enchantement du monde touristique". *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*. 5-170: 4-13. [<http://www.cairn.info/revue-actes-de-la-recherche-en-sciences-sociales-2007-5-page-4.html>]

Schaffer, Marguerite S. 2001. *See America First. Tourism and National Identity, 1880- 1940*. Washington. Smithsonian Institution Press.

Schivelbusch, Wolfgang. 1986 (1977). *The railway journey: the industrialization of time and space in the 19th century*. Berkeley. University of California Press.

Souther, J. Mark. 2004. "Landscapes of Leisure: Building an Urban History of Tourism". *Journal of Urban History*. 302: 257-265.

Spode, Hasso. 2010. "La recherche historique sur le tourisme. Vers une nouvelle approche", *Mondes du Tourisme*. 2:4-18. [<http://www.revue-espaces.com/librairie/7884/histoire-tourisme-recherche-historique-tourismehistoriographie-tourisme.html>]

Statonis, Anthony J. 2006. *Creating the Big Easy. New Orleans and the Emergence of*

## Relatório de Dados da Disciplina

---

Modern Tourism 1918-1945. Athens. University of Georgia Press.  
Stock, Mathis e Léopold Lucas. 2012. "La Double Révolution Urbaine du Tourisme",  
Espaces et Sociétés, 3-151: 15-30 [[http://www.cairn.info/resume.php?ID\\_ARTICLE=ESP\\_151\\_0015](http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=ESP_151_0015)]  
Urry, John. 2002. The Tourist Gaze (Second Edition). London. Sage. (T)  
Vidal, Frédéric. 2010. "Faire la ville et pratiquer des lieux. L'histoire du tourisme sur les pas de Michel de Certeau".  
Revue d'Histoire des Sciences Humaines. 23: 99-115. [http://www.cairn.info/resume.php?ID\\_ARTICLE=RHSH\\_023\\_0099](http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RHSH_023_0099)  
Vincent, Johan. 2007. L'intrusion balnéaire. Les populations littorales bretonnes et vendéennes face au tourisme (1800-1945). Rennes. Presses universitaires de Rennes.  
Walton, John K. (ed.). 2005. Histories of Tourism. Representation, Identity and Conflict, Clevedon. Channel View Publications.  
Walton, John K. 1983. The English Seaside Resort: a Social History, 1850-1914. Leicester. Leicester University Press.

Forma de avaliação:

40% de seminário, 60% de trabalho.

Tipo de oferecimento da disciplina: Presencial

---